



ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРОДУКЦИЮ ОБОРОННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Содержание курса:

№ пп	Тема	Кол-во часов
1	Цена в рыночной экономике	4
2	Рыночное ценообразование	12
3	Издержки производства в ценообразовании	20
4	Методологические и организационные основы ценообразования на оборонную продукцию в современных условиях	16
5	Экспертиза издержек производства и цен на оборонную продукцию	12
6	Определение стоимости работ, выполняемых на объектах заказчика	4
7	Итоговая аттестация	4

Общий объем курса составляет 72 академических часов, из них 40 аудиторных.

После прохождения программы обучения слушатели получают удостоверение о повышении квалификации установленного образца.